

## Unikalumas turizmo versle – kaip kurti keliautojo patirtį?

Naujausi tarptautiniai turizmo sektoriaus tyrimai rodo, jog po pandemijos atsigauančioje kelionių rinkoje keliautojo patirčių kūrimas tampa vis svarbesne industrijos dalimi. Keliautojų apklausose atsispindi poreikis patirti unikalius kelionių nuotykius ir autentiškas patirtis, o skaitmeninės technologijos sukuria vis naujų galimybių galinčių padėti sukurti interaktyvias patirtis keliautojams.

Kas sudaro keliautojo patirtį? Kaip suprasti turistų poreikius, kas svarbu norint juos atliepti? Kokias neišnaudotas galimybes galime pastebėti į turizmo paslaugą žvelgiant kaip į keliautojo patiriamą nuotykių? Šiuos ir kitus, su turistų patirties sąvoka susijusius klausimus, kviečiame aptarti VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ organizuojamo seminario „Unikalumas turizmo versle – kaip kurti keliautojo patirtį?“ metu.

Seminaro metu bus aptariama į keliautojo patirtis orientuotos paslaugos specifika, pristatomos priemonės ir įrankiai, padedantys tokias paslaugas suteikti bei pateikiami tarptautiniai sėkmingų transformacijų pavyzdžiai. Kviečiame dalyvauti!

**Renginys nemokamas tačiau dalyvių skaičius ribotas, būtina registracija.**

● Data: 2023 11 27

● Vieta: Bendradarbybės centras „Spiečius“, Alyvų tak. 11, 62142 Alytus

● Laikas: 13:00 – 16:30 val.

● Registracija: <http://bit.ly/45XWxXH>